

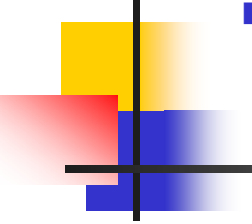
**Европейска година на
креативността, иновациите и
образованието – 2009.**

- 
- **2009 година да бъде определена за „Европейска година на креативността и иновациите“**
-

- това реши по време на пленарна сесия в Брюксел Европейският парламент.

- **Европейската година на креативността и иновациите е мащабна инициатива, ангажираща страните-членки, институциите на ЕС и широк кръг заинтересовани страни.**

- **Целта е да се използват и промотират иновативни и креативни подходи и инициативи в различни области на човешката дейност, на всички нива.**

- 
- **Всяка страна членка ще трябва да избере национален координатор, който ще бъде ангажиран с провеждането на инициативите в рамките на европейската година на креативността и иновациите. Генералната дирекция по образованието и културата към ЕК ще координира дейностите на европейско ниво. Ще бъде разработен специален сайт, където ще се публикуват подробности за цялата инициатива, програма на събитията и др.**
 - **Подобен дебат би трябвало да помогне за оформянето на европейския план за сътрудничество в областта на образованието и културата през идното десетилетие.**

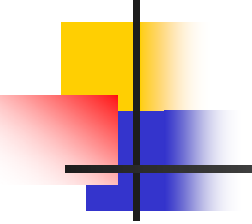


■ На 7 януари чешкото председателство на ЕС и Европейската комисия обявиха началото на Европейската година на креативността и иновациите 2009 под мотото:

- **„Мечтай. Създавай. Развивай”.**
- Европейската година започна с пресконференция в Прага, която се проведе паралелно със срещата между ЕК и чешкото председателство. Официалният старт на инициативата бе даден от премиерът на Чехия Мирек Тополанек и председателят на ЕК Жозе Мануел Барозу. Еврокомисарят по образованието Ян Фигел подчерта, че Годишната обхваща много области.
- **С девиза „Представи . Създавай. Иновация”.**

- 
- Тази година творчеството и иновациите се издигат от ЕС като ключови компетенции за гражданите му в тяхното лично, социално и икономическо развитие.

- **Използвай въображението си. Твори. Бъди новатор, това е мотото на Годината.**
- Те трябва да раздвижат съзнанието и да доведат до политическа дискусия, която да повиши потенциала на Европа.
- **Целта** на годината е да популяризира творческите и иновативни подходи в различни области на човешкия живот и да подготви ЕС за предизвикателствата на глобализиращия се свят.
- Ще се постави **акцент на културата**, образованието, както и на закрилата на интелектуалната собственост и подпомагане на иновативността в бизнеса.

- 
- Ще бъде обърнато **внимание**, също така, на **творческата креативност** и търсенето на нови културни подходи, като важни **способи за комуникация между хората** в Европа и като своеобразно продължение и приемственост с предходната Европейска Година на Межкултурния Диалог (2008).
 - Европейската Година на Креативността и иновациите е замислена като **обединяваща инициатива**, покриваща широка проблематика - не само образование и култура, но и други области, като предприемачество, медии, изследователска дейност, социална и регионална политика и развитие на селските райони. Ще включва информационни и повишаващи осведомеността кампании, популяризиране на добри практики, **дебати, срещи, конференции и финансирането на проекти** на регионално, национално и Европейско ниво.

ЕС ще стимулира креативността и иновациите за борба с финансовата криза

- Как творческият подход и новаторството могат да помогнат за икономическия прогрес и за социалното и личното благополучие? Отговор на този въпрос ще се опитат да дадат редица инициативи и събития, които ще се проведат през 2009 година.
- Европейската година на креативността и иновациите **цели да повиши познаваемостта** на креативността и иновациите като ключови качества за лично, социално и икономическо развитие в аспекта на сегашното забавяне на икономиката. **Посланието**, което трябва да предаде Годината е, че Европа не трябва да отговаря на кризата с намаляване на **инвестициите** в развитието на нови умения и иновации.



Реализации Област Смолян чрез:

Популяризиране на културни продукти и ценности

- **ЦЕЛ :**

- **Популяризиране на културната идентичност на читалищата от Област Смолян и предпазване от унифициране сред културното многообразие.**
- **Активно реализиране на културни продукти на читалищата на родния и международен културен пазар в условията на пазарна икономика на културните индустрии.**

Задачи

Разширяване параметрите на дейност и изяви за различните възрастови и социални групи.

Реализации:

- **Активно включване на различни възрастови и социални групи в прегледите на любителското творчество, национални и международни форми на изяви.**
- **Иновативни подходи при реализиране на Национален събор”Рожен-2009 г. “ , кандидатстване в международните програми за подкрепа на културата, както и представителни изяви в чужбина.**
- **Популяризиране на културните изяви на читалищата в област Смолян за наши сънародници, живеещи в чужбина, в сайта на **“Buletin Emigrant-BG”****



Задачи

Съхранение и популяризиране на традиционната българска култура и нематериалното културно наследство.

Реализации:

➤ **Изложение:**

“Първо изложение на Родопските читалища”

➤ **Национален форум** на тема:

“Читалищата - посланици на Българската култура”

Иновативни подходи в областта на международното културно сътрудничество

Представяне на реализирани практики по :

- **Програма “Мобилност”** и др. за разширяване контактите и реализациите в областта на международното културно сътрудничество .
- Реализирани **управленски практики** в областта на закрила на културните ценности и запознаване с нормативната база и европейски принципи.
- **Участие** на читалищните дейци на пазара на изкуствата в чужбина.
- Страницата е отворена и институциите трябва да реализират креативни и иновативни подходи за популяризиране на творчеството си.
- Европа трябва да повиши способността си да се отвори повече към творчеството и иновациите, ако иска да изгради общество на знанието.



● Край

Ползвани материали:

Нормативни документи -Министерство на културата

Благодаря за вниманието!

Недялка Мачокова

РЕКИЦ “ЧИТАЛИЩА”- СМОЛЯН

2009 г.