



Проектна култура  
Управление на проекти  
Положителни практики  
основни моменти и примери


A stylized, low-poly silhouette of a mountain range in a darker teal color, positioned at the bottom right of the slide.

# Какво е проектът ?

- ◆ Проектът е временно начинание;
  - ◆ Целящо да постигне конкретен резултат;
  - ◆ В рамките на определен срок;
  - ◆ В рамките на определен бюджет
- 

# Защо проекти?


Зависи от политиката на финансиране на:

- Национално ниво
  - Регионално ниво
  - Международно ниво
- 

# Какви са практиките?

- ◆ На национално ниво:
  - Институционално финансиране
  - Програмно финансиране (втората компонента добива по - голямо значение)
- ◆ На регионално и международно ниво:
  - Само съвместни програми и проекти


# Какъв е пътя ?

- ◆ Програмно проектно финансиране за различни групи задачи,
  - ◆ Концентриране на всички ресурси - човешки, физически, финансови,
  - ◆ Концентриране на цели и приоритети
- 

# Писането на проекти - опити без колебание

- ◆ Писането започва с проекти към ведомствени фондове – това е добро начало;
- ◆ Продължава през практиката на международните образователните проекти- Tempus, Socrates, Leonardo, Mone....
- ◆ Следваща стъпка са проекти насочени към рамковите програми на ЕС и оперативните програми

# Работата при подготовка и реализация на проект се характеризира с :

- ◆ Екипна работа;
  - ◆ Прилага се иновативно;
  - ◆ Проектната среда е различна – прозрачност, ефективност - не само резултат;
  - ◆ Различни поведенчески аспекти;
  - ◆ Обмен на знания;
- 

# Основни етапи на проекта:

## Предварителна работа

- ◆ Планиране
- ◆ Изпълнение
- ◆ Приключване

# Управление на проекта - затворен цикъл

Върху цели и изпълнение влияят:

- Заинтересовани страни
- Лични цели
- Мотивация и работа в екип
- Комуникации
- Разпространение на резултати
- Създаване на подходяща среда за реклама

# Административно и финансово управление

- ◆ Административно :
  - Редовно докладване;
  - Активни комуникации;
  - Чести срещи;
- ◆ Финансово :
  - Плащания към партньори;
  - Състояние на финансите - активен запис;
  - Легитимни разходи-национални стандарти;
  - Одит .

# Контрол:

- ◆ Отчитане напредък на проекта, чрез мониторинг върху:
  - Подцели - състояние;
  - Времева компонента;
  - Цена;
  - Качество.

NB! Добре е да се подготвят 3-6 месечни отчети

# Комуникации:

- ◆ Важни за екипа на проекта:
  - Обмен на информация;
  - Координация;
- ◆ Връзка с други институции:
  - Събиране на информация;
  - Представяне на резултати;
- ◆ Създава имидж на проекта в точното време
- ◆ Спестява време и средства

При подготовка на проекто- предложението е  
важна:

Логическа последователност:

- Защо? - какъв проблем решаваме?
- Какво? - какво правим да го решим?
- Как ?-с какъв подход?
- Колко? - какви средства са необходими?

## ЕДИН ПОЗИТИВЕН ПРИМЕР

### Читалище "Гео Милев"-град Момин проход

2008 година ще бъде вписана в летописната книга на читалище "Гео Милев" като година на шест спечелени и реализирани проекти:


- ◆ 1. Паркът-отново привлекателно място за местното население и почиващите по програма "За природата и хората" на фондация "Екообщност"
- ◆ 2. Градинката с чешмата с минералната вода- символ на Момин проход- по програма
- ◆ "За природата и хората" на фондация "Екообщност"-

- ◆ 3. Допълваща субсидия от МК за компютърна конфигурация и народни носии
- ◆ 4. "Традиционна василишка сватба" - вписана в официалната листа за "Живи човешки съкровища" на България
- ◆ 5. Библиотеките-съвременни центрове за информираност и четене
- ◆ 6. Изграждане уебсайт на читалището и рекламни материали за фолклорния ансамбъл от МК по програма за подпомагане любителското творчество

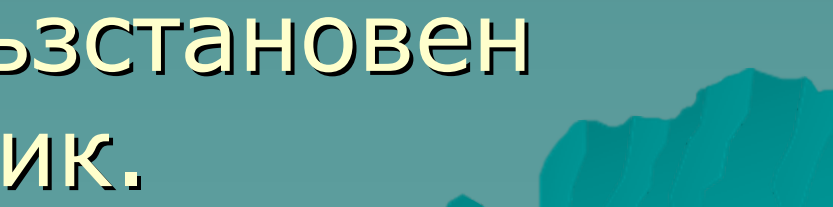
## Възстановена чешма и градинка в центъра на гр. Момин проход

Този проект е спечелен от читалището през месец декември 2007 и реализиран до 10 май 2008г, по програма Местни инициативи за природата и хората, финансирана от фондация "Екообщност" и Фондация "Чалз Стюарт Мот". Той е озаглавен „Градинката с чешмата – символът на курорт Момин проход“. Финансовата помощ от фондациите възлиза на 4 000лв.

## Целите на проекта са:

1. да се провокира активност на гражданите за поддържане и възстановяване на природата чрез доброволен труд;
  2. да се възстанови един от символите на курорта;
  3. да се подобри координацията между гражданството и институциите за решаване на проблемите на населеното място;
  4. да се задоволят жизнените нужди на хората;
  5. да се оформи привлекателен кът за отдих и почивка.
- 


# По проекта се постигнаха следните резултати:

- ◆ Реализацията на проекта подобри външния вид и атрактивността на град Момин проход като курортно селище.
  - ◆ Чешмата е ремонтирана, реставрирана и пусната в експлоатация с възстановен архитектурен облик.
- 

- ◆ Оформени са 6 цветни къта.
- ◆ Възстановен е парапетът на моста, подобрен е достъпа на хора с увреждания към градинката.

*Проектът е осъществен успешно, благодарение на добрата работа в екип, на водещата организация – читалището и партньорите – община Костенец, кмет на гр. Момин проход, Клуб на пенсионера, както и с помощта на доброволен труд от много местни граждани и материална помощ от местни фирми.*

# КАК ДА ПИШЕМ ?

- ◆ С ясен и добър език на Общността;
  - ◆ С добри аргументи;
  - ◆ С убеждението, че проекта е ценен не само за нас, а и за ЕС;
  - ◆ С амбицията да продължим напред след края на проекта.
- 

# Полезни адреси

Министерство на културата

<http://www.mc.government.bg/>

Министерство на образованието и науката

<http://www.minedu.government.bg/opencms/opencms/>

[http://europa.eu./](http://europa.eu/)

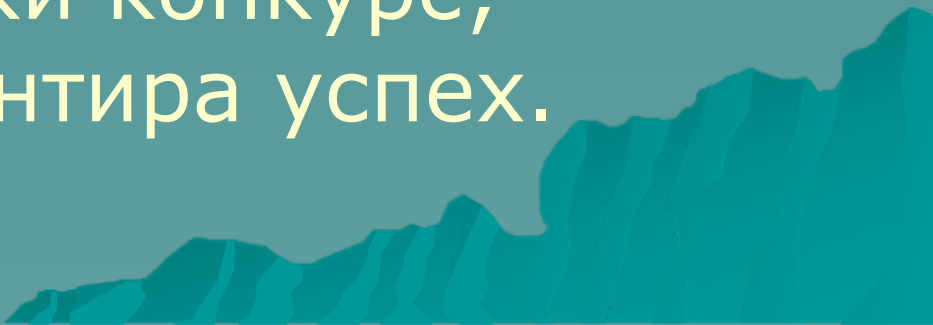
<http://www.folklore-bg.com>

<http://www.springday2009.net/ww/bg/pub/spring2009/homepage.htm>

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ФЕСТИВАЛИ:

<http://www.balkanfolk.com>

# За проектите е важно да се знае...

- Не всеки опит е успешен;
  - Добре е да се видят препоръките на оценителите;
  - Всички техни бележки са добра база за новата версия на проекта;
  - Всяка следваща версия е по добра от предходната, но това не означава, че е приложима за всеки конкурс;
  - Писането гарантира успех.
- 

Актуално

НАЦИОНАЛЕН ФОНД “КУЛТУРА”

обявява конкурс по програма Мобилност

- ◆ обявява първа сесия на конкурса за финансиране на:
  - участия в международни културни форуми в чужбина на представители на българската култура и изкуство;
  - посещения на чуждестранни мениджъри и продуценти в областта на културата и изкуствата.
- ◆ Средства по програмата се отпускат по три модула:
  - индивидуални пътувания с професионална ориентираност;
  - колективни пътувания на професионални състави;
  - пътувания на непрофесионални творци и състави за представяне на българската фолклорна култура на международни фестивали в чужбина.
- ◆ Формуляри за кандидатстване могат да бъдат намерени в електронен вид в сайта на НФК.

**Първата сесия на конкурса обхваща събития,  
които ще се състоят от началото на месец април  
до края на месец юли 2009 г. включително.**

**адрес**

**Национален фонд "Култура"  
София, бул."Ал.Стамболийски" № 17  
За допълнителна информация:**

**тел. 981 08 13  
988 58 26**

**Евро-български културен център  
тел. 988 00 84**

БЛАГОДАТЬ ВЪ СЕРДЦЕ

