

ФОРУМ

Читалищата - част от промяната в обществото

- I. Принципна характеристика
- II. Задачи
- III. Стратегии
- IV. Констатации за реагиране
- V . Управленски политики
- VI. Приоритети
- VII. Swot анализ

I. Принципна характеристика на промените

- XX век - Биполярната система - /САЩ - СССР/ и Еднополярността – господство на от една сила - САЩ**
- XXI век – Неполярна-властта е разпръсната в много ръце и на много места.**
- Властови центрове - Международният валутен фонд, ООН, Световната банка, световни медии - Ал Джа-зира, БиБиСи, СиЕнЕн, политически партии, религиозни институции, терористични организации - Ал Кайда, наркокартели, благотворителни неправителствени организации - Фондацията 'Бил и Мелинда Гейтс', ..**
- Днешният неполярен свят е неизбежна последица от глобализацията и поставя редица важни въпроси, като**
- Как ще се реализира културата в обществото?
 - Каква е ролята и при новите Европараметри ?

Жозе Мануел Барозу, заяви : "Културата и творчеството влизат в съприкосновение с ежедневието на гражданите. Те са важни двигатели за личностното развитие, социалната кохезия и икономическия растеж".

Позиция – "Европейска програма за културата в глобализацията се свят".

Цели: Насърчаване културното многообразие и междукултурния диалог; Културата - катализатор за креативност в рамката на Лисабонската стратегия; Културата-водец елемент в международните отношения и превръщане на културата в част от политическия диалог; Насърчаване на културния обмен.

Характеристика: Система за сътрудничество между държавите, чрез "Културен форум".

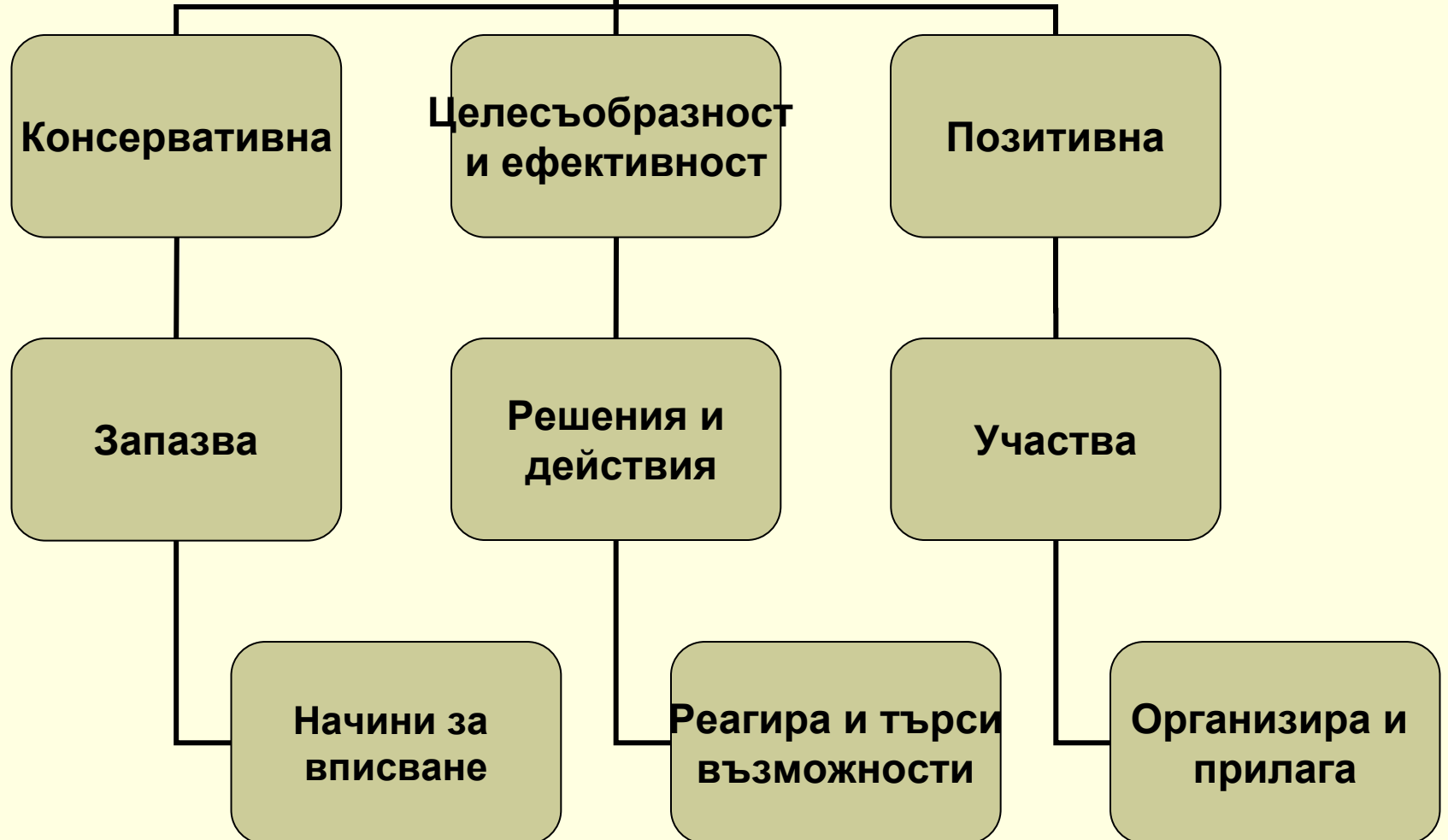
Европейската културна стратегия ще бъде подкрепена и с други действия на ЕС , като настоящата "Европейска година на междукултурния диалог-2008 г."

Читалищата функционират, като част от тези промени.

II. Задачи:

1. Ориентиране в променената среда
2. Вземане на решение за осъвременяване на читалищната дейност:
 - Като организация на гражданското общество.
 - Читалището – институция за реализиране, потребностите на младото поколение.

III. Стратегии



■ 1. При Консервативната стратегия :

- **Запазване традиционните ценности на общността и на основните дейности.**
- **Търсят начини за тяхното вписване в променения контекст.**

■ 2. Целесъобразност и ефективност

- Динамичен процес на свързани помежду-
си решения и действия.
- Постоянно се реагира при възникване на
нови потребности в общността.
- Търси възможности за тяхното посрещане

■ 3. Позитивна

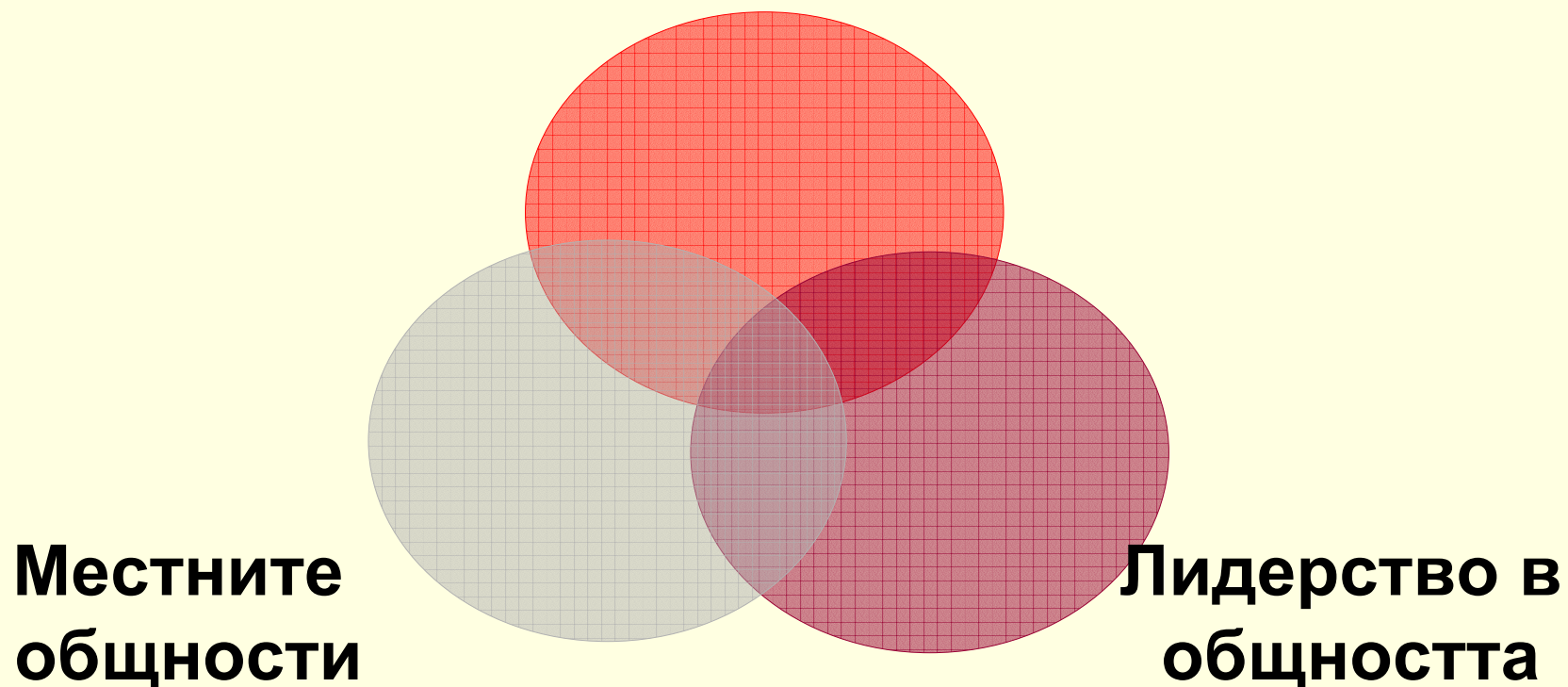
- Участва в реализиране стратегически план за развитието на общността.
- Организира проекти и дейности в посока осъществяване на Европейска визия.
- Прилага иновативни подходи.

IV. Констатации за реагиране на промените

- 1. Затваряне и капсулиране- тенденция за намаляване на интереса.
- 2. Избират пътя на промяната.

V. Управленски политики

Взаимоотношения с местните власти



1. Взаимоотношения с местните власти и съдействие за:

- **участие при планиране и реализиране на местната политика и самоуправление;**
- **посредничество при административно обслужване на гражданите;**
- **предоставяне на база за съвместни дискусии и инициативи между гражданите и общините**

■ 2. Промяна във взаимоотношенията с местната общност

Идентифициране променените потребности

и приоритетни дейности:

- Приемственост и последователност- основа за дебат и отварянето на бъдещата стратегия към обществен дебат. Такива са:
„Национална културна идентичност“ и
„Културно-историческото наследство“.

- Дебатът за една бъдеща стратегия.

- изграждане на концепции и дискусия за приоритизиране на наследството, например- Националната Програма - ”Живи човешки съкровища”.

■ 3.Лидерство в общността и значимостта на кадровия ресурс

■ Център за :Културно развитие

Най –устойчивите и мащабни национални, организации, които отговарят на културните предизвикателствата на днешния свят.

■ **Обучение:**

Преодоляване на информационната изолация на определени социални прослойки; подобряване качеството на живот, чрез обучение и повишаване на личната квалификация ; работа по проекти; партньорство с образователни институции.

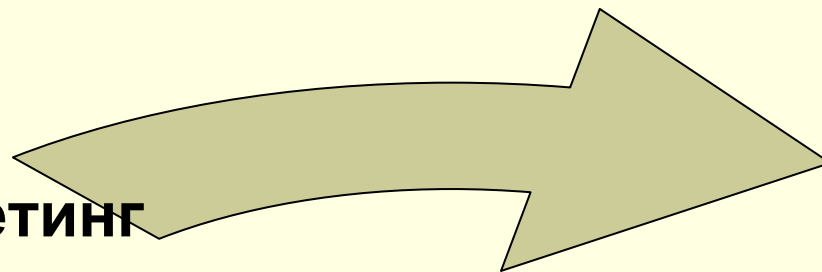
-
- Капацитет да променя стереотипите в мисленето на българина относно:
 - формиране на предприемаческо поведение, търсене на алтернативни форми на заетост
 - мотивация за учене
 - предприемчивост
 - инициативност

- Обучения с международно признати сертификати

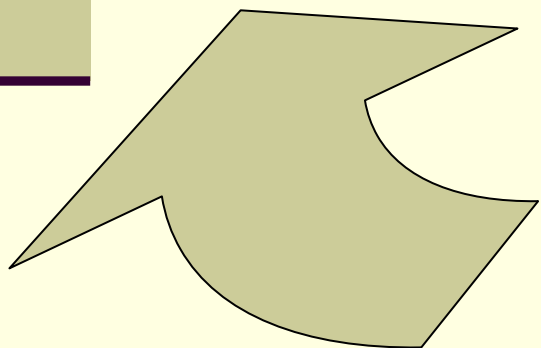
- Изградените информационно-обучителни центъра в читалища от малки и отдалечени населени места, лицензирани като Локални Cisco и Microsoft академии и Регионални Cisco академии съдействат на преминалите през пълния курс on-line обучение да получат международно признат сертификат за реализация на трудовия пазар.

VI.В резултат на анализа са изведени
три приоритета:

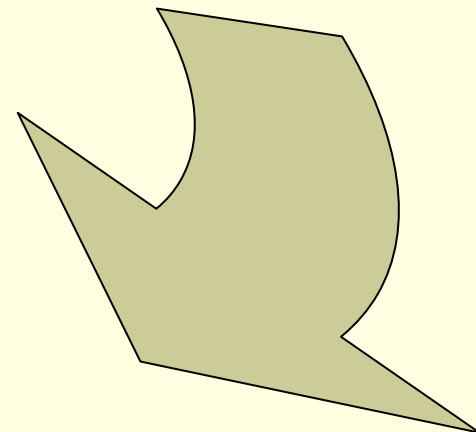
**1. Активен маркетинг
на културният
продукт**



**2. Управление и
развитие
на ресурсите**



**3. По-добро качество
на
културната среда**



■ 1. Активен маркетинг на културния продукт

Записани са дейности в два раздела:

■ А. Реклама

Изработен е мултимедиен продукт и интернет страница в он-лайн режим, представящи културния профил на област Смолян.

Поддържа се периодични рубрики в партньорство с електронните и печатни медии.

■ Б. Развитие на аудиторията- извършват се периодични проучвания на нагласите на публиката и работа за развитие на младежката аудитория.

■ 2. Управление и развитие на ресурсите

Сред основните дейности тук са:

Реализиране на програма за обучение в областта на културния маркетинг и мениджмънт.

В раздел "Мониторинг" предлагаме две дейности:

- **Запознаване обществеността , чрез медиите за конкретни резултати .**
- **Изграждане на екип за наблюдение и оценка на ефекта от реализираните дейности.**

■ VII.Swat анализ

■ ~~Силните и слабите страни :~~

■ Рейтинг на организацията

- Възможно ли е организацията да съществува с такъв имидж?

■ Коя е вашата аудитория?

- Имате ли постоянни посетители или абонати?
- Спонсори.
- Какво място в свободното време на хората заемате?

До сегашният опит

- Популярност
- Уникалност
- ~~Позиция – определете къде е вашата организация спрямо:~~
- Водещите читалища и сходните по размер организации.
- Какво привлича зрителите ви?
- Каква е репертоарната ви политика?
- Каква е аудиторията ви ?

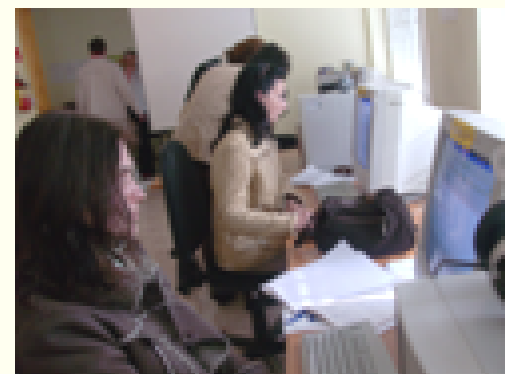
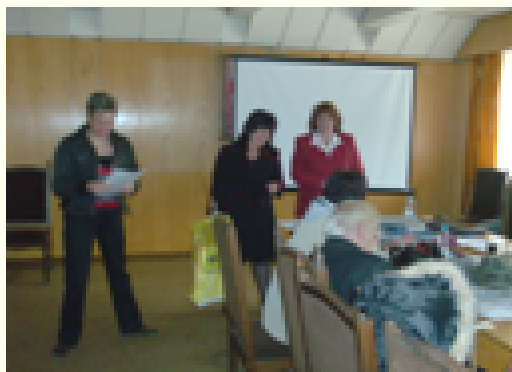
Анализът ще ви даде възможност да определите, дали читалището ви е част от промяната в обществото.

Благодаря за вниманието!

Р-л РЕКИЦ "Читалища", гл. експерт:

Недялка Мачокова

■ Галерия



Благодаря за вниманието!

Недялка Мачокова

РЕКИЦ “ЧИТАЛИЩА”- СМОЛЯН

2008 г.